

Pojam i razvoj preduzetništva

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

SADRŽAJ:

Uvod

2

Pojam preduzetništva i preduzetnika

3

Smjerovi preduzetništva

5

Pretpostavke i uslovi za razvoj preduzetništva

6

Sedam pravila uspješnog preduzetnika

9

Zaključak

11

Literatura

12

U V O D

S

Idećih nekoliko stranica biće posvećeno objašnjenju pojmova preduzetništvo i preduzetnik koji su ujedno i tema ovog seminarskog rada. Krenućemo od najprostijih stvari kao što su objašnjenje samog porijekla riječi pa sve do primjene njihovih termina u poslovnom svijetu i organizaciji.

Pojam preduzetništvo se pominje prvi put u 18. veku u delu francuskog ekonomiste Richard Cantillon-a „Ogledalo o prirodi trgovine”. Abbe Nicolas Baudeau - Preduzetnik nije samo onaj ko preuzima rizik, nego i inovator koji svojim invencijama i inovacijama redukuje nivo preuzetog rizika. Uvodi koncept preduzetnika kao inovatora.

Pojam preduzetništva i preduzetnika

Pod pojmom preduzetništvo podrazumijevamo aktivnosti lica koje oni sami izvode sa ciljem da ih realizuju na tržištu i pri tom uz lično kontrolisanje rizika postignu što veći finansijski efekat.

Preduzetnik je pojedinac koji obavlja navedene aktivnosti.

U svakodnevnom žargonu pojam preduzetnik se upotrebljava znatno šire - nekad kao sinonim za vlasnika preduzeća, nekad za menadžera, nekad za poslovnog čovjeka.

Pojam preduzetništva tijesno je povezan prije svega s malim preduzećima. Kako smo vidjeli, preduzetnici su kreativni pojedinci, koji uspostavljaju organizaciju za ostvarivanje određene preduzetničke ideje. Dakle, oni osnivaju nova mala preduzeća, koja u mnogim slučajevima mogu vrlo brzo izrasti u ogromne organizacije s više hiljada zaposlenih. Preduzetnik je inovator i realizator, koji je sposoban prepoznati i iskoristiti preduzetničku priliku, prepoznati priliku razviti u izvodljivo tržišno zanimljivu preduzetničku ideju, uspostaviti organizaciju za ostvarivanje te ideje, te ulaganjem vremena, napora, novca i spretnosti ostvariti dodatnu vrijednost. Pri tome, na konkurentskim tržištima a povezano s ostvarivanjem preduzetničke ideje, preuzima rizik, a u slučaju uspjeha ubire (prije svega finansijsku) nagradu za uložene napore.

S obzirom na to da u ekonomskoj teoriji i privrednoj praksi postoje različita shvatanja samog pojma preduzetništva, njegove uloge i značaja, pri čemu su isticali pojedini elementi ovog specifičnog fenomena, za naš predmet interesovanja od posebnog značaja su ona shvatanja čije osnove je postavio J. Šumpeter početkom dvadesetog vijeka, koja polaze od dinamične privredne raznoteže izazvane aktivnostima inovativnih preduzetnika.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com